



ข่าวประชาสัมพันธ์

ต่อยอดความสำเร็จงานแสดงสินค้าอินทราโลจิสติกส์ในประเทศไทย พบกับงาน LogiMAT | Intelligent Warehouse 2023 ปีกมหุตขยายพื้นที่ 2 เท่า

- ต่อยอดความสำเร็จงานแสดงสินค้าสุดยอดเทคโนโลยีระบบคลังสินค้าอัจฉริยะและระบบจัดการเตรียมจัด LogiMAT | Intelligent Warehouse 2023 ขึ้นในระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม 2566 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ฮอลล์ 5-6
- พบกับพื้นที่จัดงานใหญ่ขึ้น 2 เท่า รองรับผู้ประกอบการกว่า 100 แบรินด์ และผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 ราย พร้อมเวทีสัมมนา ลานสาธิต และกิจกรรมมากมาย

กรุงเทพฯ, 10 กุมภาพันธ์ – LogiMAT | Intelligent Warehouse งานแสดงสินค้าสุดยอดเทคโนโลยีระบบคลังสินค้าอัจฉริยะและระบบจัดการ เตรียมกลับมาอีกครั้งอย่างยิ่งใหญ่ในปีนี ต่อทุกความสำเร็จด้วยการเพิ่มพื้นที่จัดงานเป็น 2 เท่า เพื่อรองรับผู้ประกอบการทั้งไทยและต่างประเทศ ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ กว่า 100 แบรินด์ คาดสามารถดึงดูดผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 ราย ที่ล้วนเป็นผู้มีศักยภาพด้านการลงทุน ผู้มีส่วนตัดสินใจในการขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตในอุตสาหกรรมฯ พร้อมด้วยเวทีสัมมนา ลานสาธิตระบบการจัดการคลังสินค้า และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย ในระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม 2566 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ฮอลล์ 5-6

นายภูษิต ศศิธรานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็กซ์โพลิงค์ โกลบอล เน็ทเวอร์ค จำกัด กล่าวถึงความสำเร็จของงานแสดงสินค้าสุดยอดเทคโนโลยีระบบคลังสินค้าอัจฉริยะและระบบจัดการ LogiMAT | Intelligent Warehouse 2022 ว่างานได้ผลตอบรับเป็นอย่างดี ด้วยจำนวนผู้เข้าชมงาน 3,635 คน จาก 20 ประเทศทั่วโลก และรวมถึงผู้เข้าร่วมจัดแสดงถึง 45 บริษัท จาก 7 ประเทศ คือ ไทย เยอรมนี อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ เวียดนาม และจีน นอกจากนี้ยังมีผลตอบรับที่ดีเยี่ยมจากกิจกรรมภายในงาน โดยเฉพาะเวทีพูดคุยและให้ความรู้ของอุตสาหกรรมกว่า 25 เซสชันจากผู้เชี่ยวชาญมืออาชีพ รวมไปถึงกิจกรรมอื่น ๆ เช่น Young Gen Showcase, คลินิกให้คำปรึกษา และอีกมากมาย ที่ต่างได้ผลตอบรับอย่างน่าพึงพอใจจากทุกฝ่ายที่เข้าร่วมงาน

สำหรับการกลับมาของงาน LogiMAT | Intelligent Warehouse 2023 ในปีนี้ จะกลับมาอย่างยิ่งใหญ่กว่าเดิม จากการเพิ่มพื้นที่การจัดงานเป็น 2 เท่า เพื่อรองรับผู้ประกอบการ ผู้มีศักยภาพด้านการลงทุน และผู้มีส่วนตัดสินใจขับเคลื่อนองค์กร ทั้งไทยและต่างชาติ ในอุตสาหกรรมต่าง ๆ กว่า 100 แบรินด์ พร้อมกิจกรรมที่เติมด้วยคุณภาพและน่าสนใจ

JOINTLY ORGANISED BY

<https://www.logimat-iw.com>



Messe Stuttgart
Key to Markets





กว่าเดิม อาทิ เวทีสัมมนา Orange Forum พุดคุยเทรนด์และแนวโน้มสำคัญของอินทราโลจิสติกส์ และเวทีสัมมนา Blue Forum พุดคุยด้านโซลูชันของอินทราโลจิสติกส์ ที่เข้ามาช่วยเหลือ-แก้ไขปัญหาให้ธุรกิจเชิงลึกและมีความเฉพาะตัวในแต่ละอุตสาหกรรมมากยิ่งขึ้น รวมถึงมีการนำเอาโซน Product Demonstration กลับมาในงานอีกครั้ง เปิดโอกาสให้ผู้เยี่ยมชมงานเห็นถึงภาพรวมในการจัดการระบบคลังสินค้าได้ง่ายมากขึ้น ตลอดจนได้เห็นขั้นตอนและกระบวนการต่าง ๆ ที่ช่วยให้เข้าใจการทำงาน เข้าใจในความจำเป็นในการใช้ระบบคลังสินค้าในธุรกิจ ทั้งกับขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ รวมถึงกิจกรรมและความน่าสนใจที่รวมไว้ในงานอีกมากมาย

LogiMAT | Intelligent Warehouse 2023 จะเป็นอีเวนต์ครั้งสำคัญที่มีครอบคลุมทั้งเรื่องคลังสินค้าและระบบการจัดการทั้งระบบมากขึ้น รวมถึงกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย พร้อมมีหัวข้อสัมมนาตอบโจทย์เทรนด์อุตสาหกรรมแห่งอนาคต ซึ่งด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดที่คลี่คลายลงและการฟื้นตัวของเศรษฐกิจที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ได้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้งานในปีนีกลับมามีคึกคักอย่างเต็มกำลัง โดยคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงงาน กว่า 10 ประเทศ ทั้งจากในเอเชียและยุโรป อาทิ ผู้จัดแสดงจากประเทศเยอรมนี จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน ญี่ปุ่น อินเดีย มาเลเซีย สิงคโปร์ และเวียดนาม ทั้งยังคาดว่าจะดึงดูดผู้เข้าร่วมงานได้กว่า 6,000 ราย

ด้าน **Mr. Peter Kazender**, CEO, Logistics Exhibitions GmbH, Managing Director, Euroexpo กล่าวว่า ด้วยความที่เราเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้าเราจึงต้องตอบสนองต่อความต้องการของตลาด และเทรนด์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ บนโลกใบนี้ บวกกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบห่วงโซ่อุปทาน ทำให้บริษัทใหญ่ ๆ ต้องการความมั่นคงและกระจายความเสี่ยงของธุรกิจ จึงมีการมองหาฐานการผลิตและตลาดใหม่ ๆ ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้นถือว่าเป็นทำเลที่ยอดเยี่ยมและตอบโจทย์ข้อนี้เป็นอย่างมาก เพราะมีทรัพยากรแรงงานที่มีศักยภาพ ความพร้อมที่จะทำงาน ความพร้อมที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี และประเทศไทยก็เป็นจุดหมาย เนื่องจากประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการขนส่งและโลจิสติกส์ของอาเซียนที่มีการเติบโตโดดเด่น ทำให้เราเลือกประเทศไทยในการจัดงาน ซึ่งได้รับผลตอบรับที่ดีเป็นอย่างมาก ในปีนี้นอกจากการขยายการจัดงานให้ยิ่งใหญ่ขึ้นแล้วนั้น ผู้จัดงานยังมีการนำเสนอ โซนใหม่ “ASEAN Cold Chains Solutions” ที่จะเป็นที่ในการนำเสนอโซลูชันที่มีความเฉพาะตัว และตอบโจทย์อุตสาหกรรมหลักของกลุ่มประเทศอาเซียนมากยิ่งขึ้น

ขณะที่ **Mr. Bernhard Mueller**, Vice President, Landesmesse Stuttgart GmbH. กล่าวว่า อย่างที่เราทราบกันว่า ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้นั้นเป็นภูมิภาคที่มีการเติบโตของอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ที่โดดเด่นและเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอาเซียน ไม่เพียงแต่อุตสาหกรรมโลจิสติกส์เท่านั้น แต่อุตสาหกรรมอินทราโลจิสติกส์ก็เป็นไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ผู้นำในตลาดอุตสาหกรรมอินทราโลจิสติกส์ ไม่ว่าจะเป็น สหรัฐฯ เยอรมนี และจีน ประเทศอื่น ๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียนเริ่มมีบทบาทสำคัญทั้งในฐานะผู้ผลิต ผู้ซื้อ และในฐานะผู้จัดจำหน่ายมากยิ่งขึ้น ที่สำคัญอาเซียนยัง

JOINTLY ORGANISED BY

<https://www.logimat-iw.com>



Messe Stuttgart
Key to Markets





เป็นกลุ่มประเทศที่มี GDP ที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้กลุ่มประเทศเหล่านี้มีการลงทุนเพิ่มมากขึ้น ทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนมีกำลังในการซื้อและการผลิตมากยิ่งขึ้น ร่วมการเปลี่ยนแปลงในระบบของห่วงโซ่อุปทานและเทรนด์ของอินทราโลจิสติกส์ ส่งผลให้ตลาดอาเซียนเป็นตลาดที่สำคัญและน่าจับตามองอีกหนึ่งตลาดของอุตสาหกรรมอินทราโลจิสติกส์โลก

ด้าน **นายอำนาจ ประกอบสุข** เลขาธิการนายกสมาคมการจัดการระบบคลังสินค้าไทย กล่าวว่า ด้วยศักยภาพที่โดดเด่นของ “Local System Integrator (Local SI)” ที่สามารถสร้างแรงขับเคลื่อนในอุตสาหกรรมอินทราโลจิสติกส์ไทย เพราะประเทศไทยมากด้วยกิจการทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง ซึ่งมีสัดส่วนมากกว่าขนาดใหญ่ โดยเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่เราจะเข้าไปพัฒนาความรู้ความสามารถให้เพิ่มพูนมากขึ้น ปรับมาตรฐานและยกระดับสู่มาตรฐานสากล โดยใช้ต้นแบบจากยุโรปมาเป็นแนวทาง พร้อมสร้างเครือข่ายภายในสมาชิกให้มีความเป็นเอกภาพมากขึ้น ผ่านการออกแบบกิจกรรมสัมมนาภายในงานครั้งนี้

“งานในครั้งนี้มีการจัดแสดงที่ตอบโจทย์กับผู้เข้าร่วมงานอย่างครอบคลุมทุกอุตสาหกรรม เพราะผู้ประกอบการทุกกลุ่มต่างต้องใช้คลังสินค้าเมื่อธุรกิจโตขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสร้างคลังสินค้าของตัวเอง หรือการใช้บริการคลังสินค้าภายนอก อีกทั้งภายในงานนี้ ไม่เพียงจะสร้างผลดีในด้านการเจรจาธุรกิจเท่านั้น เพราะยังช่วยผู้ประกอบการได้เข้าถึงการอัปเดตเทรนด์อุตสาหกรรมปัจจุบันที่ต้องมีการสต็อกสินค้าได้เป็นอย่างดี ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางหรือขนาดใหญ่ เช่น อาหาร ยา เคมี ยานยนต์ และอื่น ๆ”

เตรียมพบกับงาน **LogiMAT | Intelligent Warehouse 2023** ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็คเมืองทองธานี ฮอลล์ 5-6 ในระหว่างวันที่ 25-27 ตุลาคม 2566 ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.logimat-iw.com หรือติดตามบน www.facebook.com/logimatIW

JOINTLY ORGANISED BY





Contact:

For Southeast Asia

Expolink Global Network Ltd.
Tel: +66 (0)2 640 8013 | Fax: +66 (0)2 664 2076
www.logimat-iw.com

Kanjanamas Archasantisawat
Email: kanjanamas@expolink.net
Tel: +66 (0)80 775 0404

Wichsiree Phonvichai
Email: wichsiree@expolink.net
Tel: +66 (0)61 410 2990



JOINTLY ORGANISED BY

<https://www.logimat-iw.com>



Messe Stuttgart
Key to Markets

